

Schlusscommuniqué November 2016

Zentralschweizer Bildungsmesse

24'000 Besuchende tauchten in die Berufswelt ein

Die Zebi 2016 ging mit einem grossen Besucheraufmarsch am Sonntag zu Ende. 14'000 Jugendliche in der Berufswahl sowie 10'000 Weiterbildungsinteressierte nutzten die Zebi als Informations- und Inspirationsort. Einmal mehr überzeugte die Zentralschweizer Bildungsmesse mit einem einzigartigen Praxisbezug.

Die Zebi präsentierte 140 Berufe und bot Schülerinnen und Schülern einen einmaligen Überblick über die zahlreichen Berufsmöglichkeiten. Davon profitierten am Donnerstag und Freitag 500 Klassen aus der ganzen Zentralschweiz. «Es freut mich, dass wir das Potenzial an Jugendlichen einmal mehr voll ausgeschöpft haben», sagt Messeleiter Markus Hirt. Die Bildungsmesse stiess aber auch bei Erwachsenen auf grosses Interesse. 10'000 Besuchende informierten sich an der Zebi über Weiterbildungen. «Die Zebi hat als generationsübergreifende Plattform vollkommen überzeugt», resümiert Markus Hirt. Gerade am Wochenende nutzten viele Eltern die Gelegenheit, sich gemeinsam mit ihren Kindern über die verschiedenen Lehrberufe zu informieren oder selber neue Inputs für den Berufsweg zu erhalten.

Berufe live erleben

Im Vordergrund der Zebi stand das Erleben der Berufe. Die Schülerinnen und Schüler konnten an den Ständen selber Hand anlegen und sich persönlich mit Lernenden und Berufsbildnern austauschen. «Die Zebi ist die beste Plattform, um Jugendlichen unser Handwerk anschaulich zu zeigen», sagt Markus Roten, Nachwuchsrekutierer des Schweizer Fleisch-Fachverbands. Eine grosse Bereicherung waren diesbezüglich die Schweizer Berufsmeisterschaften der Schreiner, Malerinnen, Gipser-Trockenbauer sowie Bekleidungsgestalterinnen und Kosmetikerinnen. «Dieser erlebnisorientierte Einblick in unterschiedliche Berufe passte perfekt zur Zebi», erklärt Markus Hirt.

Neuer Jahresrhythmus bringt Vorteile

Der Wechsel zur jährlichen Durchführung habe sich absolut gelohnt, betont der Messeleiter. «Wir können damit jedes Jahr die wichtigste Zielgruppe, nämlich Schülerinnen und Schüler der 8. Klasse, abholen.» Aber auch für die Aussteller sei der Jahresrhythmus ein Vorteil: «Die

Schlusscommuniqué November 2016

Nachwuchsarbeit ist für Berufsverbände enorm wichtig geworden und sie können nun jährlich gezieltes Lehrstellenmarketing betreiben.» Die nächste Zebi findet vom 9. bis 12. November 2017 statt.

Informationen für Medien

Daniela Imsand

Messe Luzern AG

041 318 37 22, daniela.imsand@messeluzern.ch

Schweizer Berufsmeisterschaften an der Zebi

Die **Rangliste** wird am Sonntag, 6. November, ca. ab 16.30 Uhr auf der Zebi-Website veröffentlicht. Direktlink: <http://www.zebi.ch/de/grundbildung/berufsmeisterschaften>

Für weitere Auskünfte zu den Schweizer Berufsmeisterschaften stehen Ihnen die einzelnen Berufsverbände zur Verfügung:

Schweizer Maler- und Gipserunternehmerverband SMGV

Frau Sabina Attevelt, sabina.attevelt@smgv.ch, 043/233 49 68

Verband Schweizerischer Schreinermeister und Möbelfabrikanten VSSM

Herr Michael Suter, michael.suter@polarstern.ch, 076/343 30 41

Schweizer Fachverband für Kosmetik SFK

Frau Jitka Doytchinov, manag@sfkinfo.ch, 062/822 01 33

SwissCouture

Frau Annette Stähli, a_staehli@bluewin.ch, 061/461 26 46